

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA LA ASESORÍA EN COMUNICACIONES DIGITALES

"REVITALIZACIÓN BELLAVISTA BELLA II: SEGURIDAD Y
COMUNICACIONES, CÓDIGO 24REDASO-26735-2"

1. Contexto y antecedentes de la asesoría

El proyecto Red Asociativa Bellavista – año 2 tiene como objetivo fortalecer el modelo asociativo del distrito Bellavista mediante la articulación entre empresas del barrio, el desarrollo de iniciativas conjuntas y la consolidación de un modelo de gestión territorial que permita mejorar la competitividad del distrito.

Durante el primer año del proyecto se avanzó en el desarrollo de las bases estratégicas del distrito, incluyendo el diseño del modelo de negocio asociativo, la conformación de la Corporación Distrito Bellavista, el desarrollo de una marca territorial y la elaboración de una estrategia de marketing y comunicaciones para el barrio.

En esta etapa de implementación del proyecto (año 2), se requiere fortalecer la comunicación digital del distrito, con el objetivo de visibilizar las iniciativas impulsadas por la Corporación Distrito Bellavista, difundir las actividades y beneficios del modelo asociativo, y posicionar al barrio como un destino atractivo y seguro.

Para ello se requiere contratar una asesoría especializada en comunicaciones digitales, orientada a la generación de contenidos, gestión de redes sociales y difusión permanente de las acciones del distrito.

2. Objetivo de la asesoría

Desarrollar y gestionar contenidos digitales del distrito Bellavista, en base a una estrategia comunicacional previamente definida, con el fin de visibilizar las iniciativas del barrio, fortalecer la comunicación con los socios y posicionar el modelo asociativo del distrito.

3. Alcance

La asesoría considera el desarrollo de contenidos y reportes asociados a la implementación de la estrategia comunicacional del distrito Bellavista en medios digitales.

En particular, la asesoría contempla:

- Elaboración de grillas de contenido mensuales para redes sociales, alineadas con la estrategia comunicacional del distrito y las iniciativas impulsadas por la Corporación Distrito Bellavista.
- Desarrollo de contenidos digitales para redes sociales, incluyendo redacción de textos, coordinación de piezas gráficas cuando corresponda y preparación de publicaciones para los canales digitales del distrito.

- Gestión de community management, incluyendo programación de publicaciones, interacción básica con la comunidad digital y seguimiento de mensajes o comentarios en redes sociales.
- Elaboración y envío de newsletter mensual dirigido a socios y actores del barrio, con información sobre avances del distrito, actividades relevantes y beneficios asociados al modelo asociativo.
- Apoyo comunicacional a eventos e iniciativas del distrito, mediante la generación de contenidos para difusión digital y cobertura básica en redes sociales cuando corresponda.
- Elaboración de reportes de desempeño comunicacional, incluyendo indicadores de alcance, interacción y evolución de los canales digitales del distrito.

La asesoría se desarrollará en coordinación con la Gerencia del proyecto y con el comité de comunicaciones del distrito.

4. Productos esperados

La asesoría considera la entrega de los siguientes productos:

- Grillas de contenido mensual para redes sociales del distrito.
- Contenidos digitales generados y publicados en redes sociales.
- Newsletters enviados a socios y actores del barrio.
- Registro de publicaciones y acciones comunicacionales realizadas.
- Reportes de desempeño de canales digitales (alcance, interacción, crecimiento).
- Informe final con evaluación del posicionamiento digital del distrito y recomendaciones de mejora

5. Perfil del consultor

La asesoría será desarrollada por un profesional o consultor con experiencia en comunicaciones digitales, generación de contenidos y gestión de redes sociales, orientadas a la difusión de iniciativas territoriales, organizaciones o proyectos.

El proveedor deberá contar con formación profesional o experiencia equivalente en áreas vinculadas a la comunicación digital, marketing digital o generación de contenidos, tales como publicidad, marketing, comunicación audiovisual, diseño, relaciones públicas u otras disciplinas afines.

6. Plazo de ejecución

Duración estimada de la asesoría: 7 meses.

7. Presupuesto referencial

Presupuesto Disponible asesoría: \$3.750.000 brutos.

El pago se realizará contra entrega y aprobación de los productos definidos, prorrateados durante el período de ejecución de la asesoría.

8. Postulaciones

Los interesados en ejecutar dicha asesoría deben enviar cotización a daniela.correa@codesser.cl.